

项目教学法在中职广告设计专业教学中的运用

文 / 何莲娣¹

(¹斯坦福国际大学, 泰国 曼谷 10700)

摘要: 中职院校广告设计专业的教学目标是培养综合素质的技能型人才, 要求学生不但具有专业知识, 更要具有适应岗位的职业技能。传统的教学方法无法达到这样的教学目标, 因此在教学改革中提出了以职业活动为导向的项目教学法, 它能够适应这一教学目标, 成为中职院校课程改革的重点方法。本文从项目教学法的概述、项目教学法在广告设计教学中的运用、项目教学法实施后的反思这三方面进行了探讨, 中职院校广告设计专业要真正实现教学改革, 应将项目教学法贯穿下去, 并为其创建适宜的教学环境, 项目教学法才能真正得到运用和有效实施。

关键词: 项目教学法; 中职专业教学; 广告设计; 课程改革; 工作任务

引言

随着职业教育改革的深入, 中职院校的培养目标也更加明确, 以培养综合素质的技能型人才为目标, 要求学生不但具有专业知识, 更要具有适应岗位的职业技能。为了适应这种人才培养目标的需要, 当前中职专业课教学中广泛运用了项目教学法。笔者基于在专业课教学中运用项目教学法的思考, 提出自己的浅见, 以期在职教改革中更深入地探索项目教学法。

1. 项目教学法的概述

1.1 对项目教学法的认识

项目教学法是基于项目活动的研究性学习, 即以解决一个比较复杂的操作问题为主要目的, 偏重于操作和实践活动, 它是在模拟真实工作情境的条件下完成的, 在实践中开展教学, 促进学习者有效学习。项目教学法强调在老师的指导下, 将一个工作项目交由学生独立处理——信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价, 都由学生自己负责, 学生通过处理项目, 了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求, 运用新学习的知识、技能, 解决过去从未遇到过的实际问题。

可见, 采用项目教学法既能让学生真正地学到知识与技能, 又能开拓学生的视野, 锻炼学生的操作能力、交际能力、协作能力等, 以适应社会需求。

1.2 项目教学法的设计原则

项目教学法的设计原则主要包括两方面：其一，以学生为中心，充分发挥教师的协助作用；其二，选出适当项目，开发项目课程。

关于开发项目课程，应注意以下两点：

1.2.1 项目课程的设置

关于项目课程的设置，可由若干个项目组成项目课程，项目可以是一组典型的工作任务，综合覆盖若干个实际工作任务；也可以针对某一典型的工作任务，例如，在广告设计的项目中，完整地经历“与客户沟通→设计→制作→印刷→后期跟踪”的工作过程；也可以解决过程中的局部问题。广告设计专业的项目课程，一般要按照流程式（工作过程）去完成。

1.2.2 项目中的模块内容设置

项目中的模块内容应以工作任务中的职业能力培养为目标，主要内容包括工作任务、技术实习知识、技术理论知识、拓展性知识、工具材料、教学要求、技能考核要求、学习时数等等。

2. 项目教学法在广告设计教学中的运用

广告设计是现代社会中非常重要的一项工作。随着科技的不断发展，广告设计的形式也在不断地变化和创新。因此，对于广告设计人员而言，不断学习和提高自己的技能和能力是至关重要的。在广告设计教学中，采用项目教学法可以更好地培养学生的实践能力和创意思维。

在广告设计教学中，任务设置是至关重要的一环。项目教学法的特点是以实践为主，将课堂知识与实际项目相结合，让学生在实践中学习、探究和解决问题。因此，在广告设计教学中采用项目教学法，可以帮助学生更好地理解广告设计的基本理论和技能，并将其应用到实际项目中去。通过团队协作的方式，学生可以在实践中锻炼自己的沟通能力、协作能力和创新能力，提高自身综合素质。

2.1 教学环节工作任务分析

项目教学法在中职广告设计专业教学中，其教学环节的工作任务分析如下图所示：

2.1.1 资讯阶段

接受设计任务书，成立设计小组，制作设计

开发委托书，明确设计开发的目标、主旨、要点等；与客户沟通，初步了解客户设计需求方向；收集以往的优秀案例；优秀案例整理；双方人员开会，确定设计诉求；双方确认合作关系，签订合同。

在这个阶段，教师需注意选取具有代表性和实践意义的广告设计项目，确保项目适合广告专业学生本阶段的学习实际需求，引导队长应明确团队成员的任务分工和责任，确保项目顺利进行，制定详细的时间表和进度安排，保证项目按时完成。

2.1.2 计划阶段

本阶段主要的工作任务是设计项目策划，根据项目需求，制定详细的实施方案，其主要活动包括进行市场调研、客户产品分析，确定设计理念、创意构思、设计风格、设计要素等，绘制设计草图，制定初步设计方案，进行草案设计，完成设计电子图，准备提案。

教师在任务实施的过程中，适时介入对于广告设计的基本知识和技能进行讲解和指导，并结合学生的兴趣和特长进行合理的分工调整。

2.1.3 决策阶段

再次与客户沟通，进行提案，客户确定最终设计方案，编制工作计划书。本阶段应引导学生给客户提案时，应充满自信，并时刻注意客户的反应；对客户的反应要有敏锐的观察力，洞察客户喜好。

2.1.4 实施阶段

本阶段主要的工作任务是设计方案的执行，其主要活动包括编写文案；收集相关高精度图片；制作设计方案精稿，完成广告设计项目。教师鼓励学生之间互相合作，分工协作共同完成广告设计项目。

2.1.5 检查阶段

与客户进行多次沟通，修正反馈，完善方案，客户确定最终精稿。定案后，制作印前稿件，进行测试、打样；交给印刷厂出样稿；检查样稿；确认样稿；出成品。教师在此阶段任务实施的过程中，适时介入对于广告设计的后期制作知识和技能进行讲解和指导，按照行业的高标准要求学生完成检查阶段的任务，并制定阶段责任制。



2.1.6 评价阶段

项目活动结束后,由老师安排一次项目活动总结会,通过学生自评、学生互评、师生互评、重点点评等方式进行评价。同时,老师应帮助学生选择不同的内容方式,让他们有目的地展示自己的项目成果,分析设计效果和改进方向。

2.2 应用项目教学法的效果

2.2.1 学生方面

从学生角度来看,项目教学法采用了大量的、典型的教学项目,一定程度上拓宽了学生的知识面和视野、提高了学生的综合能力,让学生在深刻理解基础知识的同时,也提高了处理实际设计问题的能力,让学生的创新能力和创新理念得到更大的提升,最终达到提高学生综合素质的目的。

2.2.1 教师方面

从教师角度来看,在实施项目教学法的过程中,教师对项目精心地选择与安排,不仅丰富了教材知识内容,也创造一种理论联系实际的新的教学法。教师在观察学生,帮助学生的过程中,开阔了视野,提高了专业水平。这种新的教学法具有启发性、教学相长、集思广益的优点,促进教师自身发展。

3. 项目教学法实施后的反思

由项目教学法的实施要求中,我们看到项目教学法的实施对学生、教师、项目本身及其教学环境等要求都比较高,因此,在实施项目教学法的过程中有很多问题都值得研究者与实践者深思

的。笔者基于自身的实践,在本文中提出几点问题,与大家共同探索和反思。

3.1 应注重实践价值

在选择项目时,教师应当寻找应用价值较高的作品,例如实际中常见的海报设计、报纸杂志广告设计、宣传单张设计、数码相片处理、商业展示宣传品制作、企业画册制作、网页广告制作等。这些与现实息息相关的项目,可以激发学生的学习兴趣。

3.2 应开发项目化校本教材

采用项目教学法后,应根据项目教学,开发项目化校本教材。项目化教学的教材内容应结合学校、专业和学生实际来编写。项目化课本教材内容以项目作为独立模块,侧重于项目目标、操作方案及指导和说明。

3.3 教师应具备较强的综合能力

项目教学法要求教师具备较强的综合能力。实施项目教学法后,将改变“以教师为中心”的传统教学模式,转换成“以学生为中心”教学模式,教师则变身为组织者、引导者、帮助者和促进者等多元化角色。

3.4 应重视项目总结

项目的完成依靠学生独立思考和操作,因此,项目完成后的总结显得至关重要。它包含两方面,一是思路总结,二是技巧总结。前者可帮助学生学会完成项目的最佳思考方法;后者则可以让学生了解到更多不同的处理方法。同时,在技巧总

结的过程中，教师也应当与学生共同评析各种方法的优缺点及适用范围，这样学生的知识面才会得到拓展；创新能力才会得到提升。

4. 结语

总而言之，项目教学法是师生通过共同完成实际工作项目，共同取得进步的教学方法。中职院校广告设计专业要真正实现教学改革，应将项

目教学法贯穿下去，具体做到：建立校本课程开发小组、教学改革工作小组；逐步建设与教学改革体系相配套的校本教材体系；加强“双师型”教师队伍建设；建立健全校内外实训基地的建设。有了健全的适宜的教学环境，项目教学法才能真正得到运用和有效实施。

参考文献

- [1] 王欣冬. 项目教学法在中职计算机专业教学中的应用与探索 [j]. 职业教育 .2012,4.
- [2] 杨桂琴. 高等教育人才培养模式探析 [j]. 成人教育 .2009, 08, 总第 271 期, 84,85 页 .
- [3] 姜大源, 吴全全. 当代德国职业教育主流教学思想研究 [j]. 职业教育 .2007,4.
- [4] 郎华梅. 服装专业行动导向的职业能力系统化课程研究 [j]. 创新教育 .2009, 06.
- [5] 徐云晴. 项目教学法在中职计算机专业教学中的实施 [j]. 职教通讯 , 2007,12.

Project-oriented teaching methods in graphic design of Secondary vocational education

Liandi He¹

(¹*Stanford International University, Thailand*)

Abstract: Graphic design vocational colleges have a professional goal to develop the overall quality of skilled personnel; students are required to have not only professional knowledge but also adapt to the post of vocational skills. Traditional teaching methods cannot achieve this goal of teaching and professional activities, so they are proposed as project-oriented teaching methods in the teaching reform. Because they are adaptable to teaching objectives, these methods have become the focus of curriculum reform in vocational colleges. This paper discusses the overview of project-oriented teaching methods, the application of project-oriented teaching methods in advertising design teaching, and the reflection after the implementation of project-oriented teaching methods. In order to truly realize the teaching reform of advertising design in secondary vocational colleges, the project teaching method should be carried through and a suitable teaching environment should be created for it, so that the project-oriented teaching method can be truly applied and effectively implemented.

Key words: project-oriented teaching methods, Curriculum reform; vocational teaching; Graphic Design, Work tasks